



Media ja yhteiskunta
Media and Society



MediaSoc lyhyesti

Media ja yhteiskunta -akatemiaohjelma uudistaa suomalaisen yhteiskunnan tutkimusta tuomalla yhteen eri tutkimusaloja ja lähestymistapoja ja kytkeillä ne ajankohtaiseen, yhteiskunnallisesti ratkaisevan tärkeään tematiikkaan. Ohjelman monitieteinen lähestymistapa

pyrkii tunnistamaan, analysoimaan ja selittämään aiheeseen liittyviä yhteiskunnallisia käsitteitä, ilmiöitä ja kehityssuuntia – sekä avaamaan ratkaisujen ja yhteiskunnallisten valintojen horisontteja.



OHJELMAN PÄÄTAVOITTEET

Ohjelma tuottaa monitieteisen tutkimuksen avulla tietoa, arvioita ja innovaatioita, jotka vastaavat yhteiskunnassa, poliittisessa kulttuurissa ja nopeasti muuttuvassa mediaympäristössä viriäviin ajankohtaisiin kehityssuuntiin. Ohjelmassa korostetaan eri tieteiden välistä vuoropuhelua ja pyritään edistämään eri alojen kohtaamisia muun muassa metodologioita yhdistämällä ja yhteisiä tutkimuskohteita valitsemalla, sekä verkottumalla kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Ohjelma tukee hankkeita, joissa tieteidenvälisyys tai monitieteisyys toteutuu kahden tai useamman metodiikaltaan ja lähestymistavoiltaan erilaisen tieteenalueen välillä.

TEEMAT

Media ja yhteiskunnalliset suhteet

Perinteisesti niin sanottu neljäs valtiomahti vaikuttaa hyvin erilaisessa suhteessa tiedonvälitykseen sekä valtiolliseen ja poliittiseen päätöksentekoon, kuin mitä se oli kansallisvaltioiden ja modernien viestintävälineiden alkuvaiheissa. Yhteiskunnallisten, poliittisten, taloudellisten ja kielellisten murrosten aikoina eri mediat ovat lisääntyvässä määrin myös osa demokraattista päätöksentekoa.

Tässä teemassa tarkastellaan esimerkiksi seuraavanlaisia kysymyksiä: Miten poliittisen järjestelmän ja median välinen suhde on kehittynyt nykypäivään tullessa? Lisääkö

keskustelu eri medioissa osallistumista yhteiskunnalliseen päätöksentekoon, vai karkottaako lisääntyvä mediakeskustelu ja sosiaalisen median ilmiöt varsinaisen päätöksenteon kauemmaksi kansalaisista? Miten julkinen keskustelu vaikuttaa poliittisten puolueiden suosioon ja ylipäänsä luottamuksen muodostumiseen?

Teknologia median murroksessa

Yhteiskunnan eri toiminnot digitalisoituvat kattavasti elämän eri osa-alueilla. Teknologian rooli yhteiskunnan medioitumisessa on keskeinen. Tässä teemassa yhdistyvät teknologian sekä median tuottamisen ja kuluttamisen ilmiöiden tutkimus yhteiskunnassa. Keskeisiä aihepiirejä ovat digitaalisen mediaympäristön muutokset, ihmisen ja teknologian välisen vuorovaikutuksen uudet lähestymistavat, teköälyn ja algoritmien vaikutus median rooliin yhteiskunnassa, sekä sosiaalisen median käyttö ja vaikutukset.

Lisäksi ohjelman aihepiiriin kuuluvat teknologiavälitteisesti medioituvan yhteiskunnan tutkimuksen teoria ja metodologia, esimerkiksi ihmisen ja teknologian yhteisen toimijuuden teoriat ja tutkimusmenetelmät.

MediaSoc in brief

The Academy Programme Media and Society provides new impetus and direction for Finnish research into society by bringing together different fields of study and different approaches and by linking them with a current research theme of great

social importance. The programme's multidisciplinary approach aims to identify, analyse and explain relevant social concepts, phenomena and trends, and to open up horizons for new solutions and choices in present-day society.



MAIN OBJECTIVES

By making good use of multidisciplinary research approaches, the programme produces knowledge, analyses and innovations to respond to the rapidly emerging developments of today's society, political culture and media landscape. The programme places major focus on promoting dialogue between different disciplines and on furthering exchange among these disciplines by combining different methodologies, by identifying common research subjects, and by networking at both national and international level. The programme supports projects that involve interdisciplinary or multidisciplinary collaboration between two or more fields of study that apply different approaches and methodologies.

THEMES

The relationship between media and society

The influence wielded by the Fourth Estate on government and political decision-making today is very different from the early stages of nation-states and modern media. At times of social, political, economic and linguistic upheavals, the media are to an increasing extent involved in democratic decision-making.

This theme presents a wide range of possible research

questions, including the following: How has the relationship between the political system and the media developed through to the present day? Are social media phenomena and the increasing media discussion increasing grassroots involvement in public decision-making, or are they in fact leading to greater exclusion of citizens from governance? How do public media debates affect the popularity of political parties and the building of trust?

Technology in media transition

Digitalisation is advancing across all sectors and all aspects of society. Technology plays a central role in the mediatisation of society. This theme combines research concerned with technology and research concerned with phenomena of media production and consumption. Key subject areas include changes in the digital media environment, new approaches to human-technology interaction, the impact of AI and algorithms on the role of the media in society, and the use and effects of social media.

The programme's interests furthermore extend to the theory and methodology of research into technology-driven mediatisation of society, including theories and research methods concerned with the joint agency of humans and technology.

Media ja yhteiskunta (MediaSoc)

Media and Society (MediaSoc)

Rahoitus 8 M €, 2019 – 2022

Funding €8 million, 2019 – 2022

Karkotus mediavälitteisessä yhteiskunnassa: tunnetalous pakolaisten vastaanottokriisin jälkimainingeissa (DEMESO)

Deportation in a mediated society: Economies of affect in the aftermath of the refugee reception crisis (DEMESO)

Karina Horsti, University of Jyväskylä

Vallan virrat - media politiikan alustajana ja tekijänä (FLOPO)

Flows of power - media as site and agent of politics (FLOPO)

Anu Koivunen, Tampere University

Eetu Mäkelä, University of Helsinki

Kaikukammiot, asiantuntijat ja aktivistit: Medioituneen politiikan verkostot (ECANET)

Echo Chambers, Experts and Activists: Networks of Mediated Political Communication (ECANET)

Risto Kunelius, Tampere University

Tuomas Ylä-Anttila, University of Helsinki

Mikko Kivelä, Aalto University

Tietopyörre: Kulttuuripopulismi Euroopan polarisoituneissa yhteiskunnissa ja politiikassa (WhiKnow)

Whirl of Knowledge: Cultural Populism in Polarized European Politics and Societies (WhiKnow)

Emilia Palonen, University of Helsinki

Viestinnälliset oikeudet digitaalisessa murroksessa (CoRD)

Communication rights in the age of digital disruption (CoRD)

Esa Reunanen, Tampere University

Juha Herkman, University of Helsinki

Post-digitaaliset valokuvan epistemologiat.

Valokuvallinen totuus mediamaiseman digitalisoitumisen jälkeen (PEPI)

Post-Digital Epistemologies of the Photographic Image: Photographic Truth Following the Digitalisation of the Media Landscape (PEPI)

Janne Seppänen, Tampere University

Jukka Häkkinen, University of Helsinki

Mika Elo, University of the Arts Helsinki

Tunteet digitaalisessa mediassa (EMODIM)

Emotions in Online Digital Media (EMODIM)

Veikko Surakka, Tampere University

Thomas Olsson, Tampere University

Automatisoitu trolaus ja valeuutisten generointi tulevaisuuden sosiaalisessa mediassa: Laskennallisia ja empiirisiä tutkimuksia uhkista ja näiden implikaatioista

Automated trolling and fake news generation in future social media: Computational and empirical investigations of the threat and its implications

Antti Ukkonen, University of Helsinki

#Agentit -Nuorten toimijuus sosiaalisessa mediassa

#Agents- Young People's Agency in Social Media

Terhi-Anna Wilska, University of Jyväskylä

Katariina Salmela-Aro, University of Helsinki

Aki-Mauri Huhtinen, National Defence University

Vilma Luoma-aho, University of Jyväskylä

Asiantuntijuuden rakentuminen: julkinen keskustelu terveydestä (MEX)

Mediating expertise and scientific knowledge in public debates on health (MEX)

Esa Väliaverronen, University of Helsinki

Piia Jallinoja, Tampere University

Hanna Nohynek, National Institute for Health and Welfare

Lisätietoja | Further information

Risto Vilkkö, ohjelmapäällikkö | Programme Manager, +358 (0) 29 533 5136, risto.vilkkö@aka.fi

Mikko Ylikangas, ohjelmapäällikkö | Programme Manager, +358 (0) 29 533 5143, mikko.ylikangas@aka.fi

www.aka.fi/mediasoc | [@AKA_Ohjelmat](https://twitter.com/AKA_Ohjelmat) | [#MediaSoc](https://twitter.com/MediaSoc)