



strateginen TUTKIMUS

tutkittua tietoa yhteiskunnan tarpeisiin

Strategisen tutkimuksen viestintä

Marraskuu 2022

Sisällys

Mitä ja miten toivomme hankkeiden kertovan strategisen tutkimuksen rahoituksesta?	2
Rahoittajan ilmaiseminen.....	2
Strategisen tutkimuksen yleiskuvaus	3
Strategisen tutkimuksen rahoitusinstrumentin tavoite	3
Viestintäkanavat	4
Hankkeiden omat verkkosivut	4
Tiedotteet	4
Sosiaalinen media yleisesti	5
Twitter	5
Instagram.....	5
LinkedIn	6
Mitä viestintäpalveluja tarjoamme?	6
Uutiskirje	6
Strategisen tutkimuksen verkkosivut	6
Ratkaisuja tieteestä -verkkopalvelu	7
Muut ohjeet.....	8
Aineistopankki	8
Logot ja PPT-pohjat	8
Saavutettavuus	8

Strategisen tutkimuksen konsortioiden toiminnassa vuorovaikutus ja viestintä ovat keskeisiä toimintatapoja. Tämä ohjeistus kertoo

- periaatteet ja toimintatavat, joiden mukaisesti rahoitusmuodon ohjelmien ja hankkeiden toiminnasta viestitään
- mitä asioita hankkeen kannattaa ottaa huomioon toteuttaessaan omaa vuorovaikutustyötään ja viestintää
- mitä strategisen tutkimuksen vastuualueen viestinnässä tarvitaan rahoitetuilta hankkeilta.

Mitä ja miten toivomme hankkeiden kertovan strategisen tutkimuksen rahoituksesta?

Pyydämme käyttämään seuraavia kuvauksia ja tunnuksia viestiessänne hankkeestanne tai median ottaessa yhteyttä. Tällä tavalla hankkeenne rahoittaja tulee selville ja edistätte strategisen tutkimuksen näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

Rahoittajan ilmaiseminen

*”Strategisen tutkimuksen ohjelmien hankkeet saavat rahoitusta **strategisen tutkimuksen neuvostolta** (STN), joka toimii Suomen Akatemian yhteydessä.”*

Tiedotteissa, kuten kaikissa muissakin julkaistuissa teksteissä, ilmaiskaa rahoittaja mieluiten muodossa:

”Tutkimusta rahoittaa/rahoitti strategisen tutkimuksen neuvosto”.

Jos haluatte mainita Suomen Akatemian, toivomme, että se ilmaistaan näin:

”Tutkimusta rahoittaa/rahoitti strategisen tutkimuksen neuvosto, joka toimii Suomen Akatemian yhteydessä.”

”Forskningen finansieras av rådet för strategisk forskning (RSF), som verkar i anslutning till Finlands Akademi.”

"The project is funded by the Strategic Research Council (SRC) established within the Academy of Finland."

Erityisen tärkeää rahoittajan tietojen kirjaaminen oikein on artikkeleissa ja muissa julkaisuissa, jotta tiedot niistä rekisteröityvät oikein. Tietoja hankkeiden julkaisuista hyödynnetään ohjelmien loppuarvioinnissa. Kiitoksissa/acknowledgment-osiossa tulee mainita rahoittajana strategisen tutkimuksen neuvosto/Strategic Research Council within the Academy of Finland + konsortion johtajan rahoituspäätösnumero + kirjoittajien osahankkeiden rahoituspäätösnumerot. Julkaisuihin merkitään aina uusimman rahoituspäätöksen rahoituspäätösnumerot, eli jos julkaisu on tehty toisella rahoituskaudella (eli nk. jatkorahoituskaudella), käyttäkää toisen rahoituskauden rahoituspäätösnumeroa.

Keräämme mediaseurannan avulla seurantatietoa strategisen tutkimuksen näkyvyydestä. Huomaattehan, että strategisen tutkimuksen tekemässä mediaseurannassa haaviin eivät jää kiinni jutut, joissa ei mainita rahoittajaa (STN, strategisen tutkimuksen neuvosto), strategista tutkimusta tai hankkeen nimeä tai lyhennettä.

Strategisen tutkimuksen yleiskuvaus

Suomen Akatemian yhteydessä toimiva **strategisen tutkimuksen neuvosto (STN)** rahoittaa yhteiskunnallisesti merkittävää ja vaikuttavaa korkeatasoista tiedettä. Strategisen tutkimuksen avulla etsitään konkreettisia ratkaisuja suuriin ja monitieteistä otetta vaativiin haasteisiin. Yhteistyö tiedontuottajien ja -hyödyntäjien välillä koko hankkeen ajan on tärkeää.

Strategisen tutkimuksen rahoitusinstrumentin tavoite

Strategisen tutkimuksen (ST) rahoitusmuodon tavoite on tuottaa ratkaisuja suomalaisen yhteiskunnan uudistumiseen ja ideoita elinkeino- ja työelämän tulevaisuuteen sekä tukea tiedolla johtamista. Samalla kehitetään toimintatapoja, joilla yhteiskunnan kannalta merkittävä, korkeatasoinen tutkimustieto tavoittaa monipuolisesti tiedonkäyttäjät ja antaa entistä paremmat mahdollisuudet tutkimustietoon pohjautuvalle päätöksenteolle yhteiskunnan eri osa-alueilla.

Viestintäkanavat

Hankkeiden omat verkkosivut

Hankkeen omien verkkosivujen keskeisimmän sisällön on hyvä olla **suomeksi**, jotta ne ovat päättöksentekijöiden ja valmistelijoiden helposti hyödynnettävissä.

Suosittellemme verkkosivuille uutissivua, jolla julkaistaan uutisia ja tiedotteita hankkeen käynnistymisestä, tutkimustuloksista, tapahtumista ja muusta mielenkiintoisesta, mitä hankkeissanne tapahtuu. Nostamme näitä hankkeiden uutisia strategisen tutkimuksen verkkosivujen etusivulle automaattisen RSS-syötteen avulla, joten toivomme kaikkien hankkeiden lisäävän RSS-toiminnon omien verkkosivujensa uutissivuille. Ilmoittakaa uutissivunne osoite strategiselle tutkimukselle (strateginentutkimus@aka.fi), ja lisäämme hankkeen syötteeseemme. (ks. myös kohta *Strategisen tutkimuksen verkkosivut*).

Strategisen tutkimuksen neuvosto ei edellytä konsortioiden raportointien vaikuttavuuskertomuksien julkaisemista, mutta toivomuksena on ainakin yhden vaikuttavuuskertomuksen julkaiseminen hankkeen verkkosivuilla suomeksi. Vaikuttavuuskertomusta on hyvä myös päivittää verkkosivuilla samalla, kun se raportoidaan SARA-järjestelmään ([ks. raportointiohjeet](#)).

Tiedotteet

Hankkeet käyttävät tiedotteita erityisesti sidosryhmä- ja mediaviestintään. Tiedotteet kannattaa kuitenkin julkaista myös hankkeiden omilla verkkosivuilla, josta RSS-syöte poimii tiedotteet strategisen tutkimuksen sivulle.

Jokainen hanke kokoaa omat toimittaja- ja sidosryhmäjaketunsa. Hankkeet voivat tehdä yhteistyötä myös ohjelmatasolla ohjelmajohtajan kanssa kokoamalla ohjelmalle yhteiset toimittaja- ja sidosryhmäjaketulistansa.

Tieto rahoittajasta merkitään tiedotteissa heti ensimmäiseen kappaleeseen, jolloin se huomioidaan helpommin kuin jos se on tiedotteen lopussa. Strategisen tutkimuksen neuvoston rahoituksen näkyvyys mediassa on tärkeää, joten huomioithan erityisesti rahoittajan ilmaisemisen oikein tiedotteissa.

Sosiaalinen media yleisesti

Toivomme, että mainitsette hankkeenne profiilin kuvauksessa rahoittajan ja merkitsette strategisen tutkimuksen mukaan sopiviin julkaisuihin. Voitte käyttää halutessanne STN- tai SRC-lyhenteitä osana sosiaalisen median tilin nimeänne.

Twitter

Strategisen tutkimuksen oma [Twitter-tili](#) on @Akademia_STN. Pyydämme hankkeita lisäämään kyseisen tunnuksen strategiseen tutkimukseen liittyviin twiitteihin, jotta ne näkyvät STN:n ilmoituksissa ja näin voimme twiitata uudelleen niitä.

Käytämme myös aihetunnistetta **#strateginentutkimus** ja **#strategicresearch** tämän rahoitusmuodon ja sen tutkimusohjelmiin liittyvän viestinnän yhteydessä sekä tilaisuuksissa. Käytösämme on lisäksi aihetunniste **#RatkaisuJaTieteestä**. Voitte käyttää myös näitä tunnisteita omissa twiiteissänne.

Osa strategisen tutkimuksen ohjelmista on ottanut käyttöönsä aihetunnisteet, joilla viestitään ohjelman lyhennettä, kuten #STN_CLIMATE. Jos otatte käyttöön ohjelman aihetunnisteen, pyydämme käyttämään myös @Akademia_STN tai #strateginentutkimus -tunnistetta, jotta huomaamme twiittinne ja voimme jakaa niitä eteenpäin.

Luettelo ohjelmiin ja hankkeisiin liittyvistä Twitter-tileistä: twitter.com/Akademia_STN/lists/stn-hankkeet.

Seuraamme tilannetta Twitterin kehittymisestä ja tarvittaessa linjaamme omaa sosiaalisen median kanavastrategiaamme uudelleen.

Instagram

Meidät löydät [Instagramista](#) hakemalla strateginen tutkimus tai tilitunnisteellamme @stn_akademia. Tilillä on tällä hetkellä noin 500 seuraajaa. Julkaisemme Instagramissa kuvia esim. tapahtumista ja strategisen tutkimuksen vastualueen arjesta sekä jaamme eteenpäin myös hankkeiden postauksia Instagramin tarinavirrassamme. Jos hankkeenne on aktiivinen Instagramissa, kannattaa strategiseen tutkimukseen liittyviin postauksiin merkitä meidät mukaan tilitunnisteella tai **#strateginentutkimus**.

LinkedIn

Strategisen tutkimuksen LinkedIn-ryhmä ”Strateginen tutkimus” toimii osoitteessa www.linkedin.com/groups/6708048/profile.

Mitä viestintäpalveluja tarjoamme?

Uutiskirje

[Uutiskirjeellä](#) on noin 2000 vastaanottajaa, mukana muun muassa ministereitä, kansanedustajia, heidän avustajiaan ja ST:n kannalta keskeisiä virkamiehiä ja asiantuntijoita. @eduskunta.fi on yleisin uutiskirjettä tilaava sähköpostiosoite.

Uutiskirje sisältää strategista tutkimusta koskevia uutisia, blogeja ja hankkeiden uutisia. Jokaisella uutiskirjeellä on oma teemansa, jonka perusteella pyydämme hankkeilta juttuja kirjeeseen. Julkaisemme temaattisen uutiskirjeen kuukausittain. Julkaistuja uutiskirjeitä voi lukea ja tulevat uutiskirjeet tilata omaan sähköpostiin [ST:n verkkosivuilla](#).

ST:sta ollaan hankkeisiin yhteydessä, kun temaattisia kokonaisuuksia kootaan. Uutiskirjeessä mukana olevat hankkeiden blogit ja jutut linkitetään ensisijaisesti hankkeiden omilta verkkosivuilta, mutta tarvittaessa jutut voidaan julkaista suoraan myös ST:n verkkosivuilla (esim. uudet hankkeet ja hankkeiden väliset yhteisjulkaisut). Vinkkejä uutiskirjeen sisällöiksi voitte lähettää myös suoraan sähköpostiin strateginentutkimus@aka.fi.

Lisäksi uutiskirjeessä on tapahtumalistaus, johon kootaan linkkeinä tiedot hankkeiden ajankohtaisista tapahtumista. Pyydämme hankkeita toimittamaan tiedot ajankohtaisista tapahtumista sekä verkkosivulinkki tapahtumaan (linkki hankkeen tai muun toimijan verkkosivuille) sähköpostiin strateginentutkimus@aka.fi, jotta saamme hankkeenne tapahtumat mukaan uutiskirjeeseen.

Strategisen tutkimuksen verkkosivut

Strategisen tutkimuksen verkkosivut ovat osoitteessa www.strateginentutkimus.fi. Verkkosivut ovat suomeksi, englanniksi sekä ruotsiksi, ja niitä päivittää strategisen tutkimuksen vastualueen suunnittelija.

ST:n verkkosivuilla on hankkeiden [politiikkasuosituksille](#) (nk. policy brief) oma osionsa, johon on tarkoituksena kerätä kaikki hankkeiden tekemät politiikkasuositukset. Politiikkasuositukset ovat 1–4 sivun mittaisia kiteytettyjä esityksiä hankkeiden tutkimukseen perustuvista suosituksista. Politiikkasuositukset tarjoavat tutkimushankkeissa tuotettua tietoa päätösten tueksi ja niiden on tarkoitus palvella päätöksentekijöitä sekä valmistelijoita. Politiikkasuosituksessa tulee mainita rahoittaja (tekstillä tai logolla) sekä hankkeen nimi tai nimet, jotka ovat politiikkasuosituksia olleet laatimassa. Politiikkasuositukset lähetetään **saavutettavina** tiedostoina sähköpostiosoitteeseen strateginentutkimus@aka.fi. Politiikkasuositusten yhteyteen liitetään viisi asia-sanaa, joiden pohdinnassa suosittelemme käyttämään [finton yleistä suomalaista ontologiaa](#).

Tarjoamme näkyvyyttä hankkeiden uutisille strategisen tutkimuksen verkkosivujen etusivun **Hankkeiden uutisia** -osiossa. Uutiset nostetaan etusivullemme automaattisen RSS-syötteen avulla (ks. myös kohta *Hankkeiden omat verkkosivut*).

Ratkaisuja tieteestä -verkkopalvelu

Vuonna 2021 avattu [Ratkaisujatieteesta.fi](#) -verkkopalvelu tarjoaa ilmiölähtöisesti strategisen tutkimuksen hankkeiden tutkittua tietoa ja tutkimukseen perustuvia ratkaisuja yhteiskuntamme suuriin haasteisiin. Tavoitteena on auttaa päätöksentekijöitä ja valmistelijoita löytämään uusin tutkimustieto, politiikkasuositukset ja asiantuntijat, tarjota kokonaiskuva strategisen tutkimuksen kirjosta sekä vahvistaa strategisen tutkimuksen tunnettavuutta. Päätöksentekijöiden ja valmistelijoiden lisäksi sivusto on tarkoitettu etenkin opettajille ja opiskelijoille, mutta myös yleisesti kaikille yhteiskunnallisista kysymyksistä kiinnostuneille.

Ratkaisujatieteesta.fi -sivusto tarjoaa strategisen tutkimuksen ohjelmille ja hankkeille väylän viestiä keskeisistä tutkimustuloksistaan päätöksentekijöille sekä auttaa kiteyttämään ohjelmien ja hankkeiden keskeistä viestiä suhteessa yhteiskunnalliseen haasteeseen.

Sivusto muodostuu niin kutsutuista ratkaisukorteista, joiden tuottamisesta ohjeistamme hankkeita erikseen. Toivomme hankkeiden huomioivan omat ratkaisukorttinsa ja ratkaisujatieteesta.fi -sivuston kuitenkin monipuolisesti viestinnässään ja esimerkiksi varaavan näille oman paikan hankkeen verkkosivuilta, markkinoivan niitä tapahtumissa ja sosiaalisen median kanavilla, sekä lisäävän sivuston linkin hankkeen jäsenten allekirjoituksiin.

Muut ohjeet

Aineistopankki

Strategiseen tutkimukseen liittyvät materiaalit on koottu Suomen Akatemian aineistopankkiin, joka sijaitsee osoitteesta <https://media.aka.fi/login>.

Aineistopankin julkinen puoli (kirjautumissivun kohta ”Julkinen materiaali medialle ja kumppaneille”) ei edellytä käyttäjätunnuksia ja sieltä löytyvät mm. strategisen tutkimuksen logot sekä yleisesitteet, jotka ovat vapaasti ladattavissa käyttöönne. Myös strategisen tutkimuksen visuaalisen ilmeen miniopas löytyy täältä.

Aineistopankin kirjautumista edellyttävällä puolella (kirjautumissivun kohta ”Kirjautuminen yhteistyökumppaneille”) on strategisen tutkimuksen hankkeille tarkoitettuja materiaaleja. Näitä materiaaleja pääsette selaamaan käyttämällä käyttäjätunnusta strateginentutkimus@aka.fi, salasana StrateginenTutkimus. Materiaalit löytyvät kohdasta Rahoitusmuodot → strateginen tutkimus → materiaalit hankkeille ja ohjelmille. Kategoriaan tallennetaan hankkeille tarkoitettuja materiaaleja, kuten strategisen tutkimuksen PowerPoint-pohjat, ohjeistuksia sekä koulutusten ja hankkeille suunnattujen tilaisuuksien esityksiä. Myös ohjelmakohtaisia aineistoja voidaan tallentaa aineistopankkiin.

Logot ja PPT-pohjat

Strategisen tutkimuksen logo (kolmella kielellä) on käytettävissänne ja löytyy yllä mainitusta aineistopankista julkisesta kategoriasta ”strateginen tutkimus”. Voitte lisätä logon kaikkiin yhteyksiin, joissa viittaatte strategisen tutkimuksen rahoituksen saaneeseen tutkimukseen. Kirjautumalla aineistopankkiin yllä mainitulla käyttäjätunnuksella, saatte käyttöönne myös strategisen tutkimuksen visuaalisella ilmeellä olevat esityspohjat (powerpoint), joita voitte käyttää. Strategisen tutkimuksen esityspohjia käytetään kaikissa tilanteissa, joissa hankkeet edustavat strategista tutkimusta, kuten esimerkiksi [Saumakohtia-dialogeissa](#).

Saavutettavuus

Emme edellytä hankkeiden viestintämateriaalien tai -kanavien täyttävän saavutettavuusvaatimuksia, mutta suosittelemme sitä vahvasti yhdenvertaisuuden näkökulmasta. Suosittelemme

rakentamaan esimerkiksi hankkeen verkkosivut siten, että ne täyttävät saavutettavuusvaatimukset. Lisäksi saavutettavuus on suositeltavaa huomioida esimerkiksi tapahtumien yhteydessä.

Lähtökohtaisesti kaikkien strategisen tutkimuksen verkkosivuille lisättävän sekä Suomen Akatemian aineistopankkiin ladattavien aineistojen, kuten ppt-esitysten, pdf-tiedostojen sekä tallenteiden tulisi olla saavutettavia. Käytännössä tämä tarkoittaa, että esimerkiksi ppt-aineistot tulisi tarkistaa PowerPoint-ohjelman ”tarkista helppokäyttöisyys”-toiminnolla ennen tallentamista ja kaikissa videotallenteissa tulisi olla tekstitys.

Ohjeita ja vinkkejä saavutettavien verkkosivujen ja materiaalien tekemiseen löytyy [Celian](#) ylläpitämältä sivustolta <https://www.saavutettavasti.fi/>

Viestintä on olennainen osa strategista tutkimusta. Mikäli teillä on kysyttävää viestintään liittyen, autamme mielellämme. Ensisijaisesti toivomme yhteydenottoa sähköpostilla

strateginentutkimus@aka.fi.

