



Strategisen tutkimuksen viestintä

Lokakuu 2020

Strategisen tutkimuksen konsortioiden toiminnassa vuorovaikutus ja viestintä ovat keskeisiä toimintatapoja. Tämä ohjeistus kertoo

- periaatteet ja toimintatavat, joiden mukaisesti rahoitusmuodon ohjelmien ja hankkeiden toiminnasta viestitään
- mitä asioita hankkeen kannattaa ottaa huomioon toteuttaessaan omaa vuorovaikutustyötään ja viestintää
- mitä strategisen tutkimuksen vastuualueen viestinnässä tarvitaan rahoitetuilta hankkeilta.

Mitä ja miten toivomme hankkeiden kertovan strategisen tutkimuksen rahoituksesta?

Pyydämme käyttämään seuraavia kuvauksia ja tunnuksia viestiessänne hankkeestanne tai median ottaessa yhteyttä. Tällä tavalla hankkeenne rahoittaja tulee selville ja edistätte strategisen tutkimuksen näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

Rahoittajan ilmaiseminen

*”Strategisen tutkimuksen ohjelmien hankkeet saavat rahoitusta **strategisen tutkimuksen neuvostolta** (STN), joka toimii Suomen Akatemian yhteydessä.”*

Tiedotteissa, kuten kaikissa muissakin julkaistuissa teksteissä, ilmaiskaa rahoittaja mieluiten muodossa:

”Tutkimusta rahoittaa/rahoitti strategisen tutkimuksen neuvosto”.

Jos haluatte mainita Suomen Akatemian, toivomme, että se ilmaistaan näin:

”Tutkimusta rahoittaa/rahoitti strategisen tutkimuksen neuvosto, joka toimii Suomen Akatemian yhteydessä.”

Eriyksen tärkeää rahoittajan tietojen kirjaaminen oikein on artikkeleissa ja muissa julkaisuissa, jotta tiedot niistä rekisteröityvät oikein. Kiitoksissa/acknowledgment-osiossa tulee mainita rahoittajana strategisen tutkimuksen neuvosto/Strategic Research Council at the Academy of Finland + konsortion johtajan rahoituspäätösnumero + kirjoittajien osahankkeiden rahoituspäätösnumerot.

Huomaattehan, että strategisen tutkimuksen tekemässä mediaseurannassa haaviin eivät jää kiinni jutut, joissa ei mainita rahoittajaa (STN, strategisen tutkimuksen neuvosto), strategista tutkimusta tai hankkeen nimeä tai lyhennettä. Mediaseurannan avulla keräämme seurantatietoa strategisen tutkimuksen näkyvyydestä.

Neuvoston yleiskuvaus

”Strategisen tutkimuksen neuvoston (STN) tehtävä on rahoittaa pitkäjänteistä ja ohjelmamuotoista tutkimusta, joka tuottaa ratkaisuja merkittäviin suomalaisen yhteiskunnan haasteisiin.”

Strategisen tutkimuksen rahoitusinstrumentin tavoite

Strategisen tutkimuksen (ST) rahoitusmuodon tavoite on tukea tiedolla johtamista, tuottaa ratkaisuja suomalaisen yhteiskunnan uudistumiseen ja ideoita elinkeino- ja työelämän tulevaisuuteen. Samalla kehitetään toimintatapaa, jossa yhteiskunnan kannalta merkittävä, korkeatasoinen tutkimustieto tavoittaa monipuolisesti tiedonkäyttäjät ja antaa entistä paremmat mahdollisuudet tutkimustietoon pohjautuvalle päätöksenteolle yhteiskunnan eri osa-alueilla.

Viestintäkanavat

Hankkeiden omat verkkosivut

Hankkeen omien verkkosivujen keskeisimmän sisällön on hyvä olla suomeksi, jotta ne ovat päätöksentekijöiden ja valmistelijoiden helposti hyödynnettävissä.

Verkkosivuilla olisi hyvä olla uutissivu, jolla julkaistaan uutisia ja tiedotteita hankkeen käynnistymisestä, tutkimustuloksista, tapahtumista ja muusta mielenkiintoisesta, mitä hankkeissanne tapahtuu. Tämän sivun aineisto on hyvää materiaalia strategisen tutkimuksen verkkosivuille, ja uutissivuista tehdään RSS-syöte, joka etusivullamme (ks. myös kohta *Strategisen tutkimuksen verkkosivut*).

Strategisen tutkimuksen neuvosto ei edellytä konsortioiden raportointien vaikuttavuuskertomuksien julkaisemista, mutta toivoo, että mikäli estettä ei ole, ainakin yksi vaikuttavuuskertomus julkaistaisiin hankkeen verkkosivuilla. Vaikuttavuuskertomusta on hyvä myös päivittää verkkosivuilla samalla, kun se raportoidaan strategisen tutkimuksen ohjelmavastaavalle tiedeasiantuntijalle.

Tiedotteet

Tiedotteita käytetään lähinnä sidosryhmä- ja mediaviestintään, mutta ne on syytä julkaista myös hankkeiden omilla verkkosivuilla, mistä RSS-syöte poimii tiedotteet strategisen tutkimuksen sivulle.

Jokainen hanke kokoaa omat toimittaja- ja sidosryhmäjaketunsa.

Strategisen tutkimuksen neuvoston rahoituksen näkyvyys mediassa on tärkeää. Tieto rahoittajasta on hyvä merkitä tiedotteissa heti ensimmäiseen kappaleeseen, jolloin se huomioidaan helpommin kuin jos se on tiedotteen lopussa.

Sosiaalinen media yleisesti

Toivomme, että mainitsette hankkeenne profiilin kuvauksessa rahoittajan ja merkitsette strategisen tutkimuksen mukaan sopiviin julkaisuihin.

Twitter

Strategisen tutkimuksen oma [Twitter-tili](#) on @Akademia_STN. Pyydämme hankkeita lisäämään kyseisen tunnuksen strategiseen tutkimukseen liittyviin twiitteihin, jotta ne näkyvät STN:n ilmoituksissa ja näin voimme twiitata uudelleen niitä.

Käytämme myös aihetunnusta **#strateginentutkimus** ja **#strategicresearch** tämän rahoitusmuodon ja sen tutkimusohjelmiin liittyvän viestinnän yhteydessä sekä tilaisuuksissa.

Luettelo ohjelmiin ja hankkeisiin liittyvistä Twitter-tilistä: twitter.com/Akatemia_STN/lists/stn-hankkeet.

Instagram

ST on avannut [Instagram-tilin](#) loppuvuodesta 2019, ja meidät löytää Instagramista hakemalla strateginen tutkimus tai tilitunnisteellamme @stn_akademia. Tilillä on tällä hetkellä muutama kymmen seuraajaa, ja pyrimme kasvattamaan joukkoa aktiivisesti. Julkaisemme Instagramissa kuvia esim. tapahtumista ja strategisen tutkimuksen vastuualueen arjesta sekä jaamme eteenpäin myös hankkeiden postauksia Instagramin tarinavirrassamme. Jos hankkeenne on aktiivinen Instagramissa, kannattaa strategiseen tutkimukseen liittyviin postauksiin merkitä meidät mukaan tilitunnisteella tai **#strateginentutkimus**.

LinkedIn

Strategisen tutkimuksen LinkedIn-ryhmä ”Strateginen tutkimus” toimii osoitteessa www.linkedin.com/groups/6708048/profile.

Facebook

ST:lla ei ole omaa Facebook-sivua, mutta useilla strategisen tutkimuksen hankkeilla sellainen kuitenkin on.

Mitä viestintäpalveluja tarjoamme?

Uutiskirje

[Uutiskirjeellä](#) on noin 2000 vastaanottajaa, mukana muun muassa ministereitä, kansanedustajia, heidän avustajiaan ja ST:n kannalta keskeisiä virkamiehiä ja asiantuntijoita. @eduskunta.fi on yleisin uutiskirjettä seuraava sähköpostiosoite.

Uutiskirje sisältää strategista tutkimusta koskevia uutisia, blogeja ja hankkeiden uutisia. Jokaisella uutiskirjeellä on oma teemansa, jonka perusteella pyydämme hankkeilta juttuja kirjeeseen. Kokoamme temaattisen uutiskirjeen kuukausittain ja julkaisemme sen yleensä kuukauden puolivälissä. Julkaistuja uutiskirjeitä voi lukea ja tulevat uutiskirjeet tilata omaan sähköpostiin ST:n verkkosivuilla.

ST:sta ollaan hankkeisiin yhteydessä, kun temaattisia kokonaisuuksia kootaan. Uutiskirjeessä mukana olevat hankkeiden blogit ja jutut voidaan linkittää uutiskirjeeseen hankkeiden omilta sivuilta tai julkaista suoraan ST:n verkkosivuilla. Vinkkejä uutiskirjeen sisällöiksi voitte lähettää myös suoraan sähköpostiin strateginentutkimus@aka.fi.

Lisäksi uutiskirjeessä on tapahtumalistaus, johon kootaan linkkeinä tiedot hankkeiden ajankohtaisista tapahtumista. Mikäli haluatte hankkeenne tapahtumat uutiskirjeeseen näkyviin, toimittakaa tieto ajankohtaisista tapahtumista sekä verkkosivulinkki tapahtumaan (linkki hankkeen tai muun toimijan verkkosivuille) sähköpostiin strateginentutkimus@aka.fi.

Strategisen tutkimuksen verkkosivut

Strategisen tutkimuksen verkkosivut ovat osoitteessa www.strateginentutkimus.fi. Verkkosivut ovat suomeksi, englanniksi sekä ruotsiksi, ja niitä päivittää strategisen tutkimuksen vastuualueen projektisihteeri.

ST:n verkkosivuilla on oma osionsa hankkeiden **politiikkasuosituksille** (nk. policy brief). Poliitiikkasuositukset ovat 1-4 sivun mittaisia kiteytettyjä esityksiä hankkeiden tutkimukseen

perustuvista politiikkasuosituksista. Niiden on tarkoitus palvella päätöksentekijöitä ja valmistelijoita. Poliitiikkasuosituksessa tulee mainita rahoittaja (tekstillä tai logolla) sekä hankkeen nimi tai nimet, jotka ovat politiikkasuosituksia olleet laatimassa. Poliitiikkasuositukset lähetetään sähköpostiosoitteeseen strateginentutkimus@aka.fi.

ST julkaisee verkkosivuillaan myös hankkeiden ja ohjelmajohtajien kirjoittamia **blogeja ja ajankohtaisia juttuja**. Hankkeiden blogeissa käsitellään hankkeiden ajankohtaisia asioita ja esitellään tuloksia sekä toimintaa. Ohjelmajohtajien blogit käsittelevät usein laajemmin strategista tutkimusta.

Blogeja ja ajankohtaisjuttuja julkaistaan verkkosivuilla useimmiten uutiskirjeiden materiaalin kokoamisen yhteydessä (ks. kohta *Uutiskirje*), mutta myös muulloin. Hankkeille ei ole enää jaettu blogikirjoitusvuoroja verkkosivuille kuten aiemmin, mutta ajankohtaisia kirjoituksia saa ehdottaa julkaistavaksi ST:n verkkosivuille osoitteeseen strateginentutkimus@aka.fi. Blogit nostetaan strategisen tutkimuksen verkkosivujen etusivulle, joten otsikko on hyvä muotoilla napakaksi ja kiinnostusta herättäväksi. ST:n viestintätiimi päättää verkkosivuilla julkaistavasta sisällöstä.

Tarjoamme näkyvyyttä hankkeiden uutisille strategisen tutkimuksen verkkosivujen etusivun **Hankkeiden uutisia** -osiossa. Uutiset kootaan osioon automaattisen RSS-syötteen avulla, joten toivomme kaikkien hankkeiden lisäävän RSS-toiminnon omien verkkosivujen uutissivuille. Ilmoittakaa uutissivunne osoite strategiselle tutkimukselle (strateginentutkimus@aka.fi), niin lisäämme hankkeen syötteeseemme.

Strategisen tutkimuksen verkkosivut uudistuivat lokakuussa 2020. Uudistuksen myötä hankkeiden käytössä ollut **Oma kanava** -sivusto poistuu käytöstä. Oma kanavalta löytyneet ohjeistukset on siirretty strategisen tutkimuksen julkisille verkkosivuille. Verkkosivu-uudistuksen yhteydessä etsimme myös toimivampaa ja interaktiivisempaa ratkaisua hankkeiden välisen vuorovaikutuksen mahdollistamiseen.

Muut ohjeet

Logot ja kalvopohjat

Suomen Akatemian visuaalisen ilmeen aineistopankki löytyy osoitteesta aka.logodomain.com/. Sivulta löytyvät käyttäjätunnus ja salasana, joilla pääsee kirjautumaan aineistopankkiin sisään. Strategisen tutkimuksen logo (kolmella kielellä) on käytettävissänne ja löytyy kohdasta STN-tunnukset. Voitte lisätä logon kaikkiin yhteyksiin, joissa viittaatte strategisen tutkimuksen rahoituksen saaneeseen tutkimukseen. Samasta osiosta on haettavissa myös strategisen tutkimuksen visuaalisella ilmeellä olevat kalvopohjat (powerpoint), joita voitte käyttää.

Mikäli teillä on kysyttävää viestintään liittyen, ottakaa yhteyttä sähköpostilla strateginentutkimus@aka.fi.

