

## Ohje tilannekuvaraportin laatimiseen

Strategisen tutkimuksen neuvoston rahoittamissa hankkeissa laaditaan aluksi tilannekuvaraportti. Raportissa esitellään yleistajuisesti ja konkreettisesti hankkeen tutkimus- ja vuorovaikutustyön lähtökohtia ja tavoitteita hankkeen alkaessa. Tilannekuvaraportti on julkinen ja se on suunnattu ennen kaikkea tiedeyhteisön ulkopuolisille tahoille. Raportit julkaistaan [strategisen tutkimuksen verkkosivuilla](#).

Konsortio laatii tilannekuvaraportin hakuvaiheen tutkimus- ja vuorovaikutussuunnitelman pohjalta, ja tilannekuvaraportti puolestaan toimii pohjana konsortion työn myöhemmälle reflektoinnille ja seurannalle (erityisesti vuosiraportoinnissa käytettävät vaikuttavuuskertomukset).

Raportin kieli on suomi ja laajuus 5–10 sivua. Raportti laaditaan mieluiten strategisen tutkimuksen raporttipohjalle ja toimitetaan sähköpostitse word-tiedostona strategisen tutkimuksen vastuualueelle Suomen Akatemiaan ([strateginentutkimus@aka.fi](mailto:strateginentutkimus@aka.fi)) 16.12.2022 mennessä.

Raportti saa mielellään sisältää tekstin lisäksi myös grafiikkaa ja kuvia, mutta niiden tulee olla saavutettavia. Pyydämme toimittamaan grafiikat ja kuvat myös erillisinä tiedostoina (ppt tai jpg-muodossa), jotta niitä voidaan hyödyntää myös strategisen tutkimuksen viestinnässä.

Tilannekuvaraportin rakenne ja sisältö on seuraava:

1. Tiivistelmä

Tiivistelmä alla olevista, 2–3 kappaletta

2. Yhteiskunnallinen haaste

Mikä yhteiskunnallinen haaste/ilmiö on hankkeen tutkimuksen lähtökohtana? Miten hankkeessa tehtävä tutkimus pyrkii edistämään haasteen ratkaisemista, ja mitkä ovat hankkeen konkreettiset vaikuttavuustavoitteet (1-5 tavoitetta)?

3. Tutkimuksen state-of-the-art

Miten hanke asemoi itsensä haastetta/ilmiötä koskevassa kansainvälisessä tutkimuskentässä? Mikä on tutkimuksen state-of-the-art tällä alueella, ja miten hanke aikoo sitä edistää?



4. Monitieteinen yhteistyö

Minkä tieteiden tai tutkimuksellisten näkökulmien avulla haastetta/ilmiötä ja siihen liittyviä ratkaisuja ryhdytään tutkimaan? Mitä yhteiskunnallisten sektoreiden välisiä rajoja ylitetään?

5. Vuorovaikutus ja vaikuttavuuden edistäminen

Minkälaista sidosryhmäyhteistyötä ja vuorovaikutusta hanke aikoo tehdä saavuttaakseen yhteiskunnalliselle vaikuttavuudelle (kohdassa 2) asettamansa tavoitteet?