

Tilannekuvaraportti – *the state of the art*

Ohjeistus strategisen tutkimuksen hankkeille

9.12.2020

Strategisen tutkimuksen hankkeissa laaditaan aluksi niin kutsuttu tilannekuvaraportti. Konsortio laatii sen hakuvaiheen tutkimus- ja vuorovaikutussuunnitelman pohjalta ja se toimii pohjapaperina toiminnan myöhemmälle reflektoinnille ja seurannalle. Raportin tarkoituksena on asettaa hankkeelle konkreettiset tutkimukselliset sekä yhteiskunnallisen vaikuttavuuden tavoitteet. Tätä tavoiteasettelua konsortio käyttää myöhemmin kootessaan toimintansa aikana vaikuttavuuskertomusten sisältöä sekä indikaattoritietoja toiminnastaan.

Tilannekuvaraportti on sisällöltään laadullinen; konsortio kertoo siinä omin sanoin hankkeiden lähtökohdista, keinoista ja päämääristä. Toivomme kuitenkin, että käytätte sanallisen kuvauksen täydennyksenä myös grafiikkaa ja kuvia. Pyydämme toimittamaan ne erillisessä liitteessä (ppt tai jpg -muodossa), jotta niitä voidaan hyödyntää myös strategisen tutkimuksen viestinnässä.

Tilannekuvaraportin laajuus on 5–10 sivua ja rakenne seuraava:

1. Johdanto

- *Tiivistelmä alla olevista, 2–3 kappaletta*

2. Ilmiöpohjaisuus

- *Mikä täsmällisempi yhteiskunnallinen ongelma on konsortion työn lähtökohtana?*

3. Tutkimuksen state of the art

- *Mikä on tutkimuskentän tiedontaso tässä ongelmakentässä ja mitkä ovat konsortioon tutkimukselliset keinot ja tavoitteet sen edistämisessä?*

4. Monitieteisyys

- *Minkä tieteiden tai tutkimuksellisten näkökulmien avulla ongelmaa ja sen syitä ryhdytään tutkimaan? Mitä yhteiskunnallisten sektoreiden välisiä rajoja ylitetään?*

5. Vaikuttavuus

- *Minkälaisen vuorovaikutuksen keinoin pyritään saamaan aikaan se, että tutkittu tieto vaikuttaisi yhteiskunnassa? Minkälaisiin käytännöllisiin yhteiskunnallisen vaikuttavuuden tavoitteisiin jaatte konsortionne toiminnan? Tavoitteiden lyhyt kuvaus riittää.*



Alla on esimerkki tilannekuvaraporteista sellaisina, kuin niitä on aiemmin toteutettu:

[Eriarvoisuuden torjuminen niukkuuden aikana \(TITA-konsortio\)](#)

Raportti on suomenkielinen. Raportti toimitetaan viimeistään 1.3. sähköpostiin strateginentutkimus@aka.fi. Raportit julkaistaan strategisen tutkimuksen verkkosivuilla. Strategisen tutkimuksen vastuualue lisää raportteihin yhtenevät kansilehdet.