

SUOMEN AKATEMIAN VIESTINTÄSTRATEGIA 2008–2015

VIESTINTÄ JA VUOROVAIKUTUS OVAT KESKEISIÄ MYÖS TIETEESSÄ.

Suomen Akatemia luo edellytyksiä korkealaatuiselle tutkimukselle, tutkijakoulutukselle, kansainvälistymiselle ja tutkimustulosten hyödyntämiselle. Akatemia edistää tieteen kehitystä ja parantaa tutkimuksen vaikuttavuutta ennakoimalla muutoksia tieteenaloilla ja tutkimusjärjestelmässä sekä suuntaamalla rahoitusta korkeatasoisimpaan ja tieteellisesti innovatiivisimpaan tutkimukseen. Nämä tehtävät näkyvät myös Suomen Akatemian viestintästrategiassa.

VIESTINTÄ JA VUOROVAIKUTUS OVAT KESKEISIÄ MYÖS TIETEESSÄ

Suomen Akatemia panostaa viestintään toteuttaessaan tehtävänsä tieteellisen tutkimuksen rahoittajana, edistäjänä ja tunnetuksi tekijänä.

SUOMEN AKATEMIALLA ON VAHVA ROOLI VIESTIJÄNÄ

Suomen Akatemian viestintä tukee Akatemian kaikkia tulosalueita: tutkimusympäristöjen kehittäminen, tutkijanuran rakentaminen, tiedepoliittinen asiantuntemus ja tutkimuksen vaikuttavuus.

- *Akatemia viestii aktiivisesti tutkijoille, tiedeyhteisölle ja päättäjille toiminnastaan keskeisenä tieteellisen tutkimuksen rahoittajana ja edistäjänä.*
- *Akatemia tekee tiedettä ja tutkimusta tunnetuksi suurelle yleisölle ja erityisesti nuorille.*
- *Viestintä on avointa ja keskustelevaa ja siinä korostetaan tutkimusraboituksen ja tieteellisen tutkimuksen vaikutuksia sekä tieteen sisällä että laajalti yhteiskunnassa.*
- *Akatemian, tiedeyhteisön ja muiden julkisten toimijoiden sekä elinkeinoelämän viestintäyhteistyö parantaa tutkimustiedon hyödyntämistä ja tieteen näkyvyyttä myös kansainvälisesti.*

AKATEMIAN MUUTTUVUUS TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Tieteen tekijöiltä ja rahoittajilta odotetaan, että he kertovat yhteiskunnan rahoituksella toteutetun tutkimuksen tuloksista ja vaikutuksista yhteiskuntaan, kulttuuriin ja elinkeinoelämään. Vaatimukset tutkimuksen vaikuttavuuden osoittamiseen lisäävät Akatemian ja muiden tieteen ja tutkimuksen toimijoiden tarvetta saada laajempaa julkisuutta ja myönteistä tunnettuutta.

Tutkijoiden määrä lisääntyy ja kilpailu kiristyy. Samalla tutkijoiden odotukset ja vaateet tutkimusrahoitusta ja rahoittajia kohtaan voimistuvat. Tutkijat edellyttävät julkiselta rahoittajalta relevanttia, johdonmukaista, kattavaa ja ajantasaista tietoa asioista, jotka koskettavat heidän toimintaedellytyksiään.

Tiedeyhteisö on muutoksessa: organisaatorakenteita uudistetaan, tutkimuksen laatu ja mitattavuus asettavat haasteita, tiedeyhteisöltä vaaditaan globaalissa kilpailussa menestymistä ja kansainvälisyyden hallitsemista, tutkijanuralta kaivataan houkuttelevuutta ja toisaalta ennakoivuutta.

Tieteen tullessa yhä arkisemmaksi yhteiskunnassa tieteen tekijöiden ja rahoittajaorganisaatioiden asema ja arvostus muuttuvat. Tieteen tekijät ja rahoittajat joutuvat perustelemaan omaa toimintaansa entistä enemmän.

Nuorten kiinnostus tieteeseen ja tutkijanuraan heikkenee, jos mitään ei tehdä.

Kansainvälisyys lisääntyy Akatemian toiminnassa. Viestinnällä on tuettava Suomen tieteen ja tutkimuksen tunnetuksi tekemistä kansainvälisesti sekä Akatemiaa kansainvälisen toiminnan strategian toteuttamisessa.

Median kanavat ja käyttötarkoitukset monipuolistuvat. Tiedonvälityksen kova ydin, uutisvälitys, siirtyy uusiin kanaviin. Viihde kasvattaa osuuttaan muun aineiston kustannuksella. Kilpailu sidosryhmien huomion saavuttamisesta ja näkyvyydestä kiristyy. Viestien perillemenon kannalta keskeisten toimittajien ja kanavien löytäminen vaatii työtä.

Tietoa on saatavilla entistä enemmän ja entistä helpommin. Tiedon hakijan ongelmana on laadukkaan tiedon löy-

täminen. Ajantasaisen ja selvän tiedon kysyntä sekä halu vuorovaikutukseen lisääntyvät. Tietoa haetaan myös ulkomailta.

Sähköisessä viestinnässä tiedon elinkaari on lyhyt ja tiedon päivittämisen tiheys kasvaa. Tiedon tarjonta ja kysyntä keskittyvät internetiin, jossa tiedon jakelu on kustannustehokasta, nopeaa, käyttäjäystävällistä ja vuorovaikutteista. Akatemia hyötyy verkon käytöstä ja verkkokeskustelusta saamalla kehittämisideoita ja palautetta sekä voidessaan antaa lisätietoja niitä haluaville.

Ympäristön seurannan tärkeys korostuu. Keskustelu ja vuorovaikutus tuovat esille myös kriittisyyttä Akatemian toimintaa kohtaan. Akatemian toiminnalta odotetaan parempaa läpinäkyvyyttä. Akatemialla on oltava myös valmius kriisiviestintään.

Haluttujen sidosryhmien – tutkijat ja muu tiedeyhteisö, muut tiederahoittajat, päättäjät, elinkeinoelämä, suuri yleisö ja erityisesti nuoret sekä media – tavoittaminen vaatii viestinnältä monipuolisuutta, uudenlaisten viestintäkeinojen käyttöä, kohteiden tarpeiden tuntemusta, viestien räätälöintiä ja yhteistyötä eri toimijoiden kanssa. Onnistunut viestintä edellyttää ajankohtaisuutta, aktiivisuutta, reaktiokykyä, erottumista informaatiotulvasta, asiantuntemusta ja palvelua. Kilpailu sidosryhmien huomion saavuttamisesta ja näkyvyydestä kiristyy. Yhä useammin viestintään liittyy markkinointiviestintä ja mielikuviin vaikuttaminen.

Akatemian hallitus, toimikunnat, johto ja henkilökunta ovat työnsä luonteen vuoksi merkittäviä viestijöitä nyt ja jatkossa.

Mahdollisuus viestiä hyvin ja hallita julkisuutta on sidoksissa viestinnän ammattimaisuuteen ja kykyyn hyödyntää uusimpia viestintävälineitä, toimivaan sisäiseen viestintään, viestinnän työnjakoon ja siihen, että jokainen tietää tehtäviinsä liittyvät viestinnälliset vastuut.

Tämä strategia koskee ulkoista viestintää. Sisäisestä viestinnästä ja kriisiviestinnästä on erilliset ohjeet.

STRATEGISET TAVOITTEET JA PAINOTUKSET

AKATEMIAN VIESTINNÄN TAVOITETILA VUONNA 2015	TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN
<p>Arvostettu ja tunnettu: Akatemiaa arvostetaan yhteiskunnassa laajasti korkealaatuisen tutkimuksen rahoittajana, tiedepolitiikan asiantuntijana ja tutkimustulosten sekä tieteen edistäjänä. Akatemia on luotettava ja tunnettu.</p>	<p><i>Akatemia käyttää arvostusta, näkyvyyttä ja tunnettuutta lisääviä viestinnällisiä keinoja vahvistaakseen rooliaan tutkimusrahoittajana ja tiedepoliittisena asiantuntijana kansallisesti ja kansainvälisesti.</i></p> <p><i>Akatemia edistää ja edellyttää hyvien tieteellisten käytäntöjen noudattamista ja korostaa tätä viestiessään.</i></p>
<p>Kansainvälinen: Suomea pidetään korkeatasoisena tiedemaana ja Akatemiaa merkittävänä eurooppalaiseen tiedepolitiikkaan vaikuttavana toimijana. Kansainvälisyys on luonteva ja selvä osa tiede- ja tutkimustoimintaa.</p>	<p><i>Kansainvälisessä viestinnässä painotetaan Suomen tiedettä, suomalaista panostusta tieteeseen ja tieteen tuloksia Akatemian oman toiminnan lisäksi.</i></p> <p><i>Kansainvälistä viestintää kohdennetaan strategisesti tärkeisiin organisaatioihin ja maihin.</i></p> <p><i>Kansainvälistä viestintää tehdään yhteistyössä muiden rahoittajaorganisaatioiden kanssa.</i></p>
<p>Aktiivinen: Akatemia saa perille keskeiset ja ajankohtaiset viestit valitsemilleen kohderyhmille. Akatemia tuntee sidosryhmänsä ja on niihin säännöllisesti yhteydessä.</p>	<p><i>Akatemia aktivoi keskustelua ja osallistuu keskusteluun sekä tapaa sidosryhmiään: tutkijat, muu tiedeyhteisö, muut tiederahoittajat, päättäjät, elinkeinoelämä, media, suuri yleisö ja nuoret. Akatemia hyödyntää saamaansa palautetta.</i></p> <p><i>Akatemia toteuttaa aktiivista, modernia ja monipuolista viestintää. Akatemia kehittää viestintäosaamistaan.</i></p> <p><i>Viestinnän sisällöt ja keinot kattavat tutkimusrahoitusviestinnän lisäksi media-, markkinointi- ja tapahtumaviestinnän.</i></p> <p><i>Akatemia toteuttaa tiedetapahtumia tehdäkseen tiedettä ja tutkimusta tunnetuksi.</i></p>
<p>Interaktiivinen: Verkkosivut ovat Akatemian keskeisin viestintäkanava. Akatemialla on vahvaa osaamista sähköisessä viestinnässä. Osaamisen ja panostuksen seurauksena sivukäynnit ovat suuret ja verkkokeskustelu vilkasta.</p>	<p><i>Akatemia panostaa sähköiseen viestintään ja kouluttaa henkilökuntaansa siihen. Akatemia pitää yllä monipuolista ja ajantasaista tarjontaa internetissä ja intranetissa sekä ohjaa sivuille kävijöitä. Vuorovaikutteiset verkkosivut mahdollistavat keskustelun.</i></p>



AKATEMIAN VIESTINNÄN TAVOITETILA VUONNA 2015	TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN
<p>Avoim: Akatemia toimii avoimesti ja läpinäkyvästi.</p>	<p><i>Akatemia lisää tutkimusrahoituksen läpinäkyvyyttä ja kertoo tutkijoille tutkimusrahoituksesta, arviointitoiminnasta ja päätöksistä.</i></p> <p><i>Akatemia viestii laajasti eri sidosryhmille toiminnastaan, rahoittamastaan tutkimuksesta, tutkimusohjelmista ja huippuyksiköistä sekä suunnitelmistaan ja kannoistaan.</i></p> <p><i>Akatemia kehittää mediasubteitaan.</i></p> <p><i>Akatemia tehostaa sisäistä viestintää.</i></p> <p><i>Akatemia ylläpitää myös viestinnällisesti myönteistä ja houkuttelevaa työnantajakuvaa.</i></p> <p><i>Viestintäyksiköllä on käytössään Akatemian koskeva keskeinen tieto.</i></p>
<p>Yhteistyökykyinen: Akatemia tekee laajalti ja aloitteellisesti yhteistyötä tiedeyhteisön ja muiden toimijoiden kanssa.</p>	<p><i>Akatemia tekee strategista, aloitteellista ja innovatiivista yhteistyötä. Viestintäyhteistyössä keskeisiä ovat yliopistot, tutkimuslaitokset, muut tieteen rahoittajat, elinkeinoelämä ja tiedetapahtumajärjestäjät.</i></p> <p><i>Akatemia palvelee asiakkaitaan antamalla monipuolisesti tietoja, opastamalla ja kannustamalla.</i></p> <p><i>Akatemian johto, henkilökunta, toimikuntien puheenjohtajat ja jäsenet, akatemiaprofessorit ja akatemiaturkijat sekä huippuyksiköiden ja tutkimusohjelmien tutkijat viestivät.</i></p>
<p>Ennakoiva ja arvioiva: Akatemia tietää, miten siihen suhtaudutaan, mistä tieteessä ja tutkimuksessa keskustellaan sekä miten se on onnistunut viestinnässään.</p>	<p><i>Akatemia tekee sidosryhmätutkimuksia ja muita kyselyjä sekä seuraa kirjoittelua, keskustelua ja yhteiskunnassa ilmeneviä heikkoja signaaleja, jotta niihin voidaan reagoida.</i></p> <p><i>Akatemia tutkii ja arvioi säännöllisesti viestintänsä onnistumista.</i></p>

KESKEISET VIESTIT

Akatemia on keskeinen tieteen rahoittaja ja asiantuntija.

- Akatemia luo edellytyksiä korkealaatuiselle tutkimukselle, tutkijankoulutukselle ja tutkijanuralle, kansainvälistymiselle sekä tutkimustulosten hyödyntämiselle.
- Akatemia edistää tieteen kehitystä ja parantaa tutkimuksen vaikuttavuutta.
- Akatemia rahoittaa korkeatasoista ja tieteellisesti innovatiivista tutkimusta.
- Akatemialla on kyky tunnistaa, arvioida ja rahoittaa uudenlaisia tieteellisiä hankkeita.
- Akatemia rahoittaa kaikkien tieteenalojen tutkimusta ja edistää monitieteisyyttä.
- Akatemia on rahoituspäätöksissään ja toiminnassaan läpinäkyvä, puolueeton ja tasa-arvoinen.
- Akatemia edistää tutkijan asemaa, arvostusta ja uraa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

SIDOSRYHMÄKOHTAINEN VIESTINTÄ

Akatemia sopeuttaa viestinsä keskeisille kohderyhmille. Se kirkastaa ja yleistajuistaa viestejä.

Viestintä tiedeyhteisölle

Tutkijat

- Akatemian viestiessä keskeisimmälle kohderyhmälleen tutkijoille rahoitusmahdollisuuksista, arviointitoiminnasta ja rahoituspäätöksistä sen antama tieto on ajantasaista, selvää, kattavaa, läpinäkyvää ja helposti saatavilla olevaa.
- Akatemia kannustaa Akatemian rahoittamia tutkijoita viestimään tutkimuksestaan ja tutkimustuloksistaan niin tutkimusyhteisön sisällä kuin päättäjille, elinkeinoelämälle, suurelle yleisölle ja nuorille.

Tiedeyhteisö laajemmin

- Akatemia kiinnittää viestinnässään huomiota siihen, että tiedeyhteisö saa tietoa Akatemian toiminnasta – painopisteet, periaatteet ja toimintatavat sekä päätöksenteko- ja arviointiprosessit – ja luottaa Akatemian asiantuntemukseen.
- Akatemia keskustelee ja kuuntelee.

Tiederahoittajat

- Akatemia viestii muille tiederahoittajille toiminnastaan, linjauksistaan ja menettelytavoistaan.
- Akatemia tekee yhteistyötä koti- ja ulkomaisten rahoittajaorganisaatioiden kanssa.

Viestintä päättäjille

- Akatemia tarjoaa päättäjille päätöksenteon tueksi tietoa Akatemiasta sekä tieteestä ja tutkimuksesta.
- Akatemia korostaa päättäjille tieteen ja tutkimuksen merkitystä yhteiskunnassa. Akatemia on aktiivinen ja aloitteellinen julkisessa tiede- ja tutkimuspoliittisessa keskustelussa, jossa teemat vaihtelevat.

Viestintä elinkeinoelämälle

- Akatemia pyrkii viestinnällisin keinoin saamaan aikaan yhteistyötä tiedeyhteisön ja elinkeinoelämän kesken.
- Se välittää elinkeinoelämälle tietoa tieteellisen tutkimuksen ja tutkijakoulutuksen tärkeydestä sekä tarjoamistaan rahoitusmahdollisuuksista.

Viestintä suurelle yleisölle

- Akatemia kertoo rahoittamastaan tutkimuksesta ja tieteestä suurelle yleisölle eri puolella Suomea. Viestit, tapahtumat ja sähköinen tarjonta ovat yleistajuisia ja mielenkiintoisia.

Viestintä nuorille

- Akatemia innostaa nuoria tieteseen ja kannustaa heitä tutkijoiksi. Viestintä on osallistuvaa, nuorille suunnattua ja yllätyksellistä.
- Viestiessään nuorille ja yliopisto-opiskelijoille Akatemia tekee yhteistyötä yliopistojen, akatemiaprofessoreiden ja akatemiaturkijoiden sekä muiden tutkijoiden kanssa.

Viestintä toimittajille

- Aktiivinen ja onnistunut viestintä vaatii läheisiä mediasuhteita ja hyviä palveluja. Viestintä perustuu julkisen hallinnon tasapuolisuusperiaatteeseen. Tärkeimmät viestit räätälöidään mediakohtaisesti.
- Toimittajille tarkoitettu, yhteistyössä yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa toteutettava, sähköinen tiedeasiantuntijapalvelu EtsiXpertti on keskeinen palvelu.

Viestintä henkilökunnalle

- Akatemia on sisäisen viestinnän ohjeiden mukaisesti keskusteleva ja kuunteleva organisaatio, jossa tarvittavat ja ajantasaiset tiedot välitetään aktiivisesti henkilökunnalle.

Suomen Akatemia tiedottaa tutkimusrahoituksesta tutkijoille sekä välittää tietoa toiminnastaan, tieteestä ja tutkimuksesta päättäjille ja muille keskeisille taboille yhteiskunnassa. Akatemia keskustelee ja kuuntelee.