



SUOMEN AKATEMIA



Viestinnän mahdollisuudet

12.11.2013 |

| Riitta Tirronen



SUOMEN AKATEMIA



Suomen Akatemian viestinnän tavoitteet

- viestiä aktiivisesti tutkijoille, tiedeyhteisölle ja päättäjille toiminnastaan keskeisenä tieteellisen tutkimuksen rahoittajana ja edistäjänä
- viestiä tutkimusrahoitusmahdollisuuksista ja hakuprosessista ennakoivasti ja läpinäkyvästi tutkijakunnalle
- nostaa esille tutkimusrahoituksen ja tieteellisen tutkimuksen vaikutuksia tieteen sisällä ja yhteiskunnassa
- edistää tutkimustiedon hyödyntämistä yhteiskunnassa
- edistää suomalaisen tieteen näkyvyyttä kansainvälisesti mm. yhteistyöllä eri toimijoiden kanssa
- tehdä tiedettä ja tutkimusta tunnetuksi suurelle yleisölle
- tukea vuorovaikutusta ja keskustelua tieteen parissa
- olla ajankohtainen, asiantunteva ja monipuolinen viestijä tiedeviestinnän kentällä



Suomen Akatemian viestintä

- Viestinnän kokonaisuudet:
 - Tutkimusrahoitusviestintä
 - Tieteellisen tutkimuksen vaikuttavuuden edistäminen yk:ssa
 - Tieteen media- ja kansalaisnäkyvyyden lisääminen
 - Työyhteisöviestintä
- Huomioidaan erilaiset tutkimusaiheet ja suunnitellaan viestintää myös tutkimustiedon käyttäjien näkökulmasta
- Viestinnässä käytetään eri viestintävälineitä ja viestinnällisiä toimenpiteitä luovasti, monipuolisesti ja tarkoituksenmukaisesti
- Toteutetaan viestintää yhteistyössä tutkijakunnan, yliopistojen ja muiden tutkimusrahoittajien kanssa
- Tavoitteena järjestelmällinen, näkyvä ja vaikuttava viestintä kansallisesti ja kansainvälisesti



Tieteen vaikuttavuuden edistäminen yhteiskunnassa

- Viestinnällä edistetään tieteen ja tutkimuksen yhteiskunnallista vaikuttavuutta
- Miten tutkimustieto saadaan muokattua yleistajuiseen muotoon eri yleisöille sopivaksi?
- Media keskeinen välittävä toimija tässä
- Poliitikot saavat tiedon uusista tutkimuksista ja -tuloksista pääosin median kautta: 92 prosenttia kansanedustajista haluaa jatkossakin tietoa tutkimuksista toimittajien välityksellä (http://www.kela.fi/ajankohtaista-tutkimus/-/asset_publisher/iohc00EZrUPn/content/id/220331)
- Mediaviestintä tärkeä osa tutkimuksen yhteiskunnallisen vaikuttavuuden edistämistä vrt. median murros, toimittajien ajankäyttö, median viihteellistyminen – haasteita tiedeviestijöille: oma aktiivisuus myös muilla areenoilla
- Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän mahdollisuudet: missä palveluissa ja miten muotoiltuna tarjoilemme tietoa meneillään olevista tutkimuksista (vrt. hanke-esittelyjen tekstien kehittäminen, rahoitettujen hankkeiden hakupalvelun kehittäminen Akatemian verkkosivuilla, tutkijoiden osallistuminen keskusteluihin)



Media- ja kansalaisnäkyvyys

- Kansalaiset arvostavat tiedettä ja tutkimusta
- Eniten yleistajuista tietoa tutkimuksesta kansalaiset ja päättäjät saavat tiedotusvälineiden kautta (Tiedebarometri 2010)
- Uuden tutkimustiedon ja tutkijoiden näkemysten välittämiselle tilaus – vrt. median kiinnostus
- Mahdollisuus ja haaste niin tiedeviestintä-organisaatioille ja tutkijoille kuin toimittajillekin
- Tutkijoiden ammattikuva: yleistajuinen viestiminen omasta tutkimuksesta, julkisuus, keskustelu toimittajien kanssa
- Tutkijoiden oma aktiivisuus keskeistä: pitäisikö viestintäohjeistusta Akatemian rahoittamille tutkijoille kehittää?





Akatemian välineet huippuyksikköviestintään

- Tiedeaamiaiset medialle: *Venäjän modernisaation valinnat uuden huippuyksikön tutkimuskohteena; Uudet muovit ja tekstiilit syntyvät jätteistä mikrobien avulla; Sairaalabakteerien leviämisen reitit paljastuvat laskennallisilla menetelmillä*
- Lehdistötiedotteet (myös kv. tiedotejakelu tiedeutispalvelujen kautta)
- EtsiExpertti-palvelu toimittajille
- Toimittajavierailut huippuyksiköihin eri puolilla Suomea
- Ulkomaisten toimittajien vierailut





Huippuyksikköviestinnän välineet

- Tiedetapahtumat suurelle yleisölle ja nuorille (tiedeviikko, tiedekahvilat, tietobreikit lukioissa)
 - Tieteen päivät, Tekniikan päivät, SciFest Joensuu, Kirja- ja tiedemessut, Ihminen ja Kosmos Kuhmossa, Tiede menee kapakkaan, Academia Populi
- A propos -verkkolehti www.apropos.fi
- <http://www.aka.fi/fi/A/Ohjelmat-ja-yhteistyö/Huippuyksiköt/> (huippuyksiköiden sivut), www.tietysti.fi – suurelle yleisölle tieteestä: Tarinoita tieteestä, Kuukauden tutkija jne.
- Videot, videoblogit: *Lasten kolesterolisairaudet yleistyneet; Nopeammin, enemmän, langattomasti – millainen olisi 5G?; Huippuyksikössä avataan virusten salat*
- Huippuyksikköesitteet



Odotuksia huippuyksiköille

- Huippuyksikköohjelman näkyvyys omassa viestinnässänne (esim. logot)
<http://aka.logodomain.com>
- Aktiivisuus ja kiinnostus viestintään
- Yhteydenotot Akatemian viestintään:
Riitta Tirronen, riitta.tirronen@aka.fi, p. 029 533 5118
Leena Vähäkylä, leena.vahakyla@aka.fi, p. 029 533 5139